



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
 Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce
 No. ១០៩ / MOC / SM 2009

ប្រកាស
ស្តីពី
នីតិវិធីណែនាំការចុះបញ្ជី និងការការពារ
ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់តួសាស្ត្រទំនិញ

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩០៨/១០៥៥ ចុះថ្ងៃទី ២៥ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០០៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២ នស.៩៤ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ១៩៩៤ ស្តីពី ការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់គណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មករា ឆ្នាំ ១៩៩៦ ដែលប្រកាសអោយប្រើច្បាប់ ស្តីពី ការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០២០២/០០៦ ចុះថ្ងៃទី ០៧ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០០២ ដែលប្រកាសអោយប្រើច្បាប់ ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩១ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០០៧ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

៧

- បានឃើញប្រកាសលេខ ២១១ MOC/SM 2007 ចុះថ្ងៃទី ១៨ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០០៧ ស្តីពី ការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- យោងតាមការចាំបាច់ និងបន្ទាន់ក្នុងការចុះបញ្ជី និងការការពារ ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីទប់ស្កាត់ឈ្មួញខិលខូចមួយចំនួន ប្រើប្រាស់ខុសឆ្គងឈ្មោះទំនិញសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ ធ្វើអោយបាត់បង់កិត្តិសព្ទ ទំនិញសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រពិតប្រាកដ

ស ៤ ម ច

ប្រការ ១ : គោលដៅ

ប្រកាសនេះមានគោលដៅគ្រប់គ្រង ចុះបញ្ជី ទទួលស្គាល់ និងការពារ ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

ប្រការ ២ : គោលបំណង

ប្រកាសនេះ បង្កើតនូវនីតិវិធីស្តីពីការគ្រប់គ្រង ការចុះបញ្ជី ការទទួលស្គាល់ និងការការពារ ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ក្នុងគោលបំណង ការពារទ្រព្យសម្បត្តិខាងបញ្ញារបស់ផលិតករ ប្រតិបត្តិករ និងអ្នកប្រើប្រាស់ផលិតផលម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ព្រមទាំងរក្សា និងពង្រឹងចំណេះដឹង ចំណេះធ្វើតាមប្រពៃណី និងអត្តសញ្ញាណជាតិ ដើម្បីបង្កើតការងារនៅជនបទ អភិវឌ្ឍសហគមន៍ កាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរ ។

ប្រការ ៣ : វិសាលភាព

ទំនិញកសិផល ទំនិញកសិចំណីអាហារ ទំនិញសិប្បកម្ម និងទំនិញផ្សេងៗទៀត ដែលផលិត ឬកែច្នៃ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយនៃប្រកាសនេះ អាចត្រូវបានទទួលចុះបញ្ជី និងការពារ ជាម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

ប្រការ ៤ : និយមន័យ

វាក្យសព្ទដែលប្រើក្នុងប្រកាសនេះ ត្រូវបានកំណត់និយមន័យដូចតទៅ :

- ១- **“ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ”** សំដៅដល់ឈ្មោះ សញ្ញា សម្គាល់ ឬ រូបភាព ផ្សេងៗទៀត ដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់ជាការហៅ ឈ្មោះ ឬតំណាងអោយប្រភពដើមនៃតំបន់ភូមិសាស្ត្រមួយ និងអាចកំណត់ អត្តសញ្ញាណទំនិញ ថាមានប្រភពដើមក្នុងភូមិសាស្ត្រនោះ ដោយបានផ្តល់ ជាមូលដ្ឋានគ្រឹះដល់គុណភាព កិត្តិនាម ឬ ចរិតលក្ខណៈផ្សេងទៀតនៃទំនិញ ដែលកើតចេញពីតំបន់ភូមិសាស្ត្រនោះ។
- ២- **“ពាក្យស្នើសុំ”** សំដៅដល់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ។
- ៣- **“អ្នកស្នើសុំ”** សំដៅដល់រូបវន្តបុគ្គល ឬ នីតិបុគ្គល ដែលជាសមាគម សម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ ឬ ក្រុមតំណាងផលិតករ ឬ អង្គការតំណាងផលិតករ និង ឬ ប្រតិបត្តិករ ដែលអាចមានផលប្រយោជន៍នៅក្នុងការសម្គាល់ ភូមិសាស្ត្រទំនិញនោះ ។
- ៤- **“ប្រតិបត្តិករ”** សំដៅដល់រូបវន្តបុគ្គល ឬ នីតិបុគ្គល ដែលពាក់ព័ន្ធនៅក្នុង ដំណើរការប្រមូលទិញ កែច្នៃ ធ្វើពាណិជ្ជកម្ម ឬ ចែកចាយទំនិញ ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ។
- ៥- **“ព្រឹត្តិបត្រផ្លូវការ”** គឺជាព្រឹត្តិបត្រផ្លូវការរបស់នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
- ៦- **“សៀវភៅបន្ទុក”** សំដៅដល់ឯកសារដែលកំណត់យ៉ាងច្បាស់លាស់ អំពីតំបន់ ភូមិសាស្ត្រនៃទំនិញ លក្ខខណ្ឌនៃការផលិត និងដំណើរការត្រួតពិនិត្យគុណភាព ទំនិញ ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ចេញដោយអ្នកដាក់ពាក្យ ស្នើសុំ ។
- ៧- **“ការត្រួតពិនិត្យ”** សំដៅដល់ការផ្ទៀងផ្ទាត់អនុលោមភាពរបស់ទំនិញជាមួយ នឹងសៀវភៅបន្ទុក ដោយអង្គការ ឬ អាជ្ញាធរដែលត្រូវបានចាត់តាំង ។
- ៨- **“ការចុះបញ្ជី”** សំដៅដល់ការចុះបញ្ជី ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ ទំនិញ។

៩- “ ថ្ងៃ ” សំដៅដល់ថ្ងៃនៃប្រតិទិន ។

១០- “អង្គភាពចេញវិញ្ញាបនបត្រ” សំដៅដល់អង្គភាពដែលចេញវិញ្ញាបនបត្រ បញ្ជាក់ពីអនុលោមភាពស្របតាមសៀវភៅបន្ទុក ។

ប្រការ ៥ : សិទ្ធិទទួលបានពីការចុះបញ្ជី

នៅពេលដែលម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញមួយ ត្រូវបានចុះបញ្ជី ការពារនៅ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិ ទាំងឡាយនៃប្រកាសនេះ ផលិតករ និង ឬ ប្រតិបត្តិករដែលអនុវត្តស្របតាម សៀវភៅបន្ទុក ត្រូវបានផ្តល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខលើការប្រើប្រាស់ ម៉ាកសម្រាប់ការ សម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញនោះ ។ សិទ្ធិនេះ មិនត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យផ្ទេរឡើយ ។

ប្រការ ៦ : ការកិច្ចរបស់នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ប្រគល់សិទ្ធិគ្រប់គ្រង ចុះបញ្ជី ទទួលស្គាល់ និងការពារ ម៉ាកសម្រាប់សម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជូន នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ។

នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា មានភារកិច្ចសំខាន់ៗជាអាទិ៍ដូចខាងក្រោម :

- ទទួល និងពិនិត្យពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្រាប់សម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ
- ត្រួតពិនិត្យសៀវភៅបន្ទុក
- ទទួលពាក្យបណ្តឹងជំទាស់ និងបណ្តឹងតប
- ចុះបញ្ជីម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ
- សម្រុះសម្រួលវិវាទពាក់ព័ន្ធនឹងម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ
- កាន់កាប់បញ្ជីម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ
- បោះពុម្ពផ្សាយម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញក្នុងព្រឹត្តិប័ត្រផ្លូវការ

ប្រការ ៧ : ការដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី

១- ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ត្រូវដាក់នៅ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដូចគំរូក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១ ភ្ជាប់ ។

២-ពាក្យស្នើសុំត្រូវធ្វើជាភាសាខ្មែរ ឬ ជាភាសាអង់គ្លេស ។ ឯកសារណាមួយ ដែល ជាផ្នែកនៃពាក្យស្នើសុំ ក្រៅពីភាសាខ្មែរ ឬ ភាសាអង់គ្លេស ត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយ នូវការបកប្រែជាភាសាខ្មែរ ឬ ភាសាអង់គ្លេស ។

៣-ការដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ត្រូវ មានឯកសារ ដូចខាងក្រោម:

ក-ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី ចំនួន ០១ ច្បាប់

ខ-សៀវភៅបន្ទុក ចំនួន ០១ ច្បាប់

គ-លិខិតប្រគល់សិទ្ធិ ចេញដោយសមាគមសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ និងមានការបញ្ជាក់ ពីមេធាវី ឬសាការី ឬរដ្ឋបាលសារធារណៈស្ថិតនៅក្នុងតំបន់ផលិត ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ

ឃ-និងឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀត ដូចមានចែងនៅក្នុងពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី ។

ប្រការ ៨ : ការដកពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី

អ្នកស្នើសុំចុះបញ្ជីអាចដកពាក្យស្នើសុំរបស់ខ្លួននៅពេលណាក៏បាន ដោយជូន ដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ មកនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

ប្រការ ៩ : កម្រៃរដ្ឋបាល ក្នុងការចុះបញ្ជីម៉ាកនិងវិញ្ញាសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ

អ្នកស្នើសុំ ចុះបញ្ជីការពារ ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ នៅក្នុង ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបង់កម្រៃរដ្ឋបាល ក្នុងការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្រាប់ ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និងកម្រៃរដ្ឋបាលពាក់ព័ន្ធនានា ស្របតាមប្រកាស អន្តរក្រសួង លេខ ៤៥៧ សហវ. ប្រកចមព ចុះថ្ងៃទី ០៨ មិថុនា ឆ្នាំ ២០០៧ ស្តីពី កម្រៃរដ្ឋបាលក្នុងការចុះបញ្ជីម៉ាក និងកម្រៃរដ្ឋបាលពាក់ព័ន្ធនានា របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ។

ប្រការ ១០: ការពិនិត្យពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី

១-នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ត្រូវរៀបចំដំណើរការពិនិត្យបឋមលើពាក្យស្នើសុំ ក្នុង រយៈពេល ៩០ (កៅសិប) ថ្ងៃ យ៉ាងយូរ គិតចាប់ពីថ្ងៃដាក់ពាក្យស្នើសុំ ។

២- នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ត្រូវផ្ទៀងផ្ទាត់ពាក្យស្នើសុំនោះថា បានបំពេញត្រឹមត្រូវ តាមលក្ខខណ្ឌដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៧ ហើយត្រូវចេញលិខិតទទួលស្គាល់ ការដាក់ពាក្យស្នើសុំនោះ ឬ បដិសេធ ជាផ្លូវការ។

៣- លិខិតទទួលស្គាល់ការដាក់ពាក្យស្នើសុំ ត្រូវបញ្ជាក់នូវកាលបរិច្ឆេទនៃការ ដាក់ពាក្យស្នើសុំ និងលេខដាក់ពាក្យ ។

៤- ការបដិសេធពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី ត្រូវបញ្ជាក់ពីមូលហេតុនៃការបដិសេធ និង ជូនដំណឹងទៅអ្នកស្នើសុំ ។ អ្នកស្នើសុំ អាចធ្វើការកែតម្រូវពាក្យស្នើសុំ ក្នុង រយៈពេល ០៦ (ប្រាំមួយ) ខែ ។ ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីនោះ ត្រូវចាត់ទុក ថា បានបោះបង់ចោល ប្រសិនបើ គ្មានការកែតម្រូវ ឬ ផ្តល់នូវការឆ្លើយតប ឬពន្យល់ ក្នុងរយៈពេលកំណត់ខាងលើ ។ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា អាច ពន្យាររយៈពេលបន្ថែម ០៦ (ប្រាំមួយ) ខែ ទៀត លើការកែតម្រូវ ពាក្យស្នើសុំ ប្រសិនបើមាន សំណូមពរពីអ្នកស្នើសុំ ។

៥- ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ដូចខាងក្រោមនេះ មិនត្រូវបាន ចុះបញ្ជីជា ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ឡើយ:

- ការសម្គាល់ដែលក្លាយជាពាក្យទូទៅ (Generic Term) ។
- ការសម្គាល់ ដែលប៉ះពាល់ដល់ឈ្មោះដំណាំ ឬ ពូជសត្វពាហនៈ ណាមួយ។

៦- ការចុះបញ្ជី ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយ ក្នុងព្រឹត្តិប័ត្រផ្លូវការ ។

ប្រការ ១១ : ការត្រួតពិនិត្យខ្លឹមសារពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ

១- ក្នុងករណីចាំបាច់ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានសមត្ថកិច្ច ក្នុងការកំណត់នូវ បទប្បញ្ញត្តិបន្ថែម សម្រាប់ការត្រួតពិនិត្យខ្លឹមសារពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី ម៉ាក សម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ។

២- នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ត្រូវពិនិត្យមើលពីប្រសិទ្ធិភាពរបស់ អង្គភាពដែល ចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ពីអនុលោមភាពស្របតាមសៀវភៅបន្ទុក ដែលមាន ការយល់ព្រមពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

៣- ក្នុងការត្រួតពិនិត្យខ្លឹមសារពាក្យស្នើសុំ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា អាចអញ្ជើញ អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ ឬ បុគ្គលដែលមានការពាក់ព័ន្ធ ផ្តល់ការពន្យល់ ឬ ភស្តុតាងបន្ថែម ។ ក្នុងករណីចាំបាច់ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា អាចស្នើសុំមតិពីជំនាញការក្នុងវិស័យពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីពិនិត្យពិចារណា និង ធ្វើការសម្រេច ។

៤- ការត្រួតពិនិត្យនូវអនុលោមភាពរបស់ ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ជាមួយនឹងសៀវភៅបន្ទុក ត្រូវបានធានា ដោយអាជ្ញាធរសាធារណៈ ដែលមាន សមត្ថកិច្ច និងមិនលំអៀង ឬ ដោយអង្គភាពសាធារណៈ ឬ ឯកជន ដែល ទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការ អនុលោមតាមអង្គការស្តង់ដារអន្តរជាតិ ISO ៦៥ ឬ តាមសេចក្តីណែនាំរបស់អង្គការស្តង់ដារអន្តរជាតិណាមួយ ដែលអាចជំនួស ឬ បំពេញបន្ថែម ឬ ផ្លាស់ប្តូរ ISO ៦៥ និងដោយមានការយល់ព្រមពី ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ របស់អង្គភាពចេញវិញ្ញាបនបត្រពីគុណភាពទំនិញ សម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ ត្រូវធ្វើជូននាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា មិនអោយហួសថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ដោយរាប់បញ្ចូលនូវបញ្ជីឈ្មោះប្រតិបត្តិករ ផលិតផល បរិមាណ ដែលខ្លួនបាន បញ្ជាក់ទទួលស្គាល់ និងទណ្ឌកម្មធ្ងន់ធ្ងរ ដែលបានដាក់ ប្រសិនបើមាន ។

៥- អ្នកស្នើសុំ អាចជ្រើសរើសដោយខ្លួនឯងនូវអង្គភាពផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ពី គុណភាពទំនិញ។ ការជ្រើសរើសនេះ គឺជាផ្នែកមួយនៅក្នុងពាក្យស្នើសុំ និង ត្រូវពិនិត្យយល់ព្រមដោយ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

៦- ក្នុងករណីមិនបានបំពេញលក្ខខណ្ឌនៅក្នុងសៀវភៅបន្ទុក ដោយផលិតករ ឬ ប្រតិបត្តិករណាមួយ ឬ ច្រើន អង្គភាពចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ពីគុណភាព ទំនិញ ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ដែលទទួលបន្ទុកត្រួតពិនិត្យគុណភាព ទំនិញសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ ត្រូវដាក់ចេញនូវវិធានការ និងទណ្ឌកម្ម

សមស្របណាមួយ ចំពោះផលិតករ ឬ ប្រតិបត្តិករ ណាមួយ ឬ ច្រើននោះ ដូចខាងក្រោម :

- ធ្វើការកត់សម្គាល់កំហុស និងណែនាំ
- ព្រមាន
- បដិសេធមិនទទួលស្គាល់ឱ្យណាមួយនៃផលិតផល
- មិនទទួលស្គាល់សិទ្ធិនៃការប្រើប្រាស់ ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ ទំនិញ ជាបណ្តោះអាសន្ន
- ហាមឃាត់ជាស្ថាពរការប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ

ប្រការ ១២ : សុពលភាព និងការចុះបញ្ជីសាជាថ្មី

សុពលភាព និងការចុះបញ្ជីសាជាថ្មីនៃ ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ ទំនិញត្រូវអនុវត្តតាមមាត្រា ១២ នៃច្បាប់ ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និង អំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ និងបទប្បញ្ញត្តិនានា ដែលពាក់ព័ន្ធ ។

ប្រការ ១៣ : ការលុបចោលម៉ាកទំនិញសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានសិទ្ធិលុបចោល ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ ទំនិញ ដែលបានចុះបញ្ជីរួច មុនផុតសុពលភាព ក្នុងករណីដូចខាងក្រោម :

- គ្មានការអនុវត្តន៍ការត្រួតពិនិត្យតាមផែនការ ដែលបានកំណត់នៅក្នុង សៀវភៅបន្ទុក
- អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី មិនបានផ្តល់ឯកសារ ឬព័ត៌មានបន្ថែម ដល់ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា តាមការស្នើសុំ ក្នុងករណីមានការផ្លាស់ប្តូរ បែបបទ នីតិវិធី ក្នុងការចុះបញ្ជី ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ ទំនិញ។

ប្រការ ១៤ : នីតិវិធីអនុវត្តផ្សេងៗទៀត និងទោសប្បញ្ញត្តិ

នីតិវិធីប្តឹងតវ៉ា នីតិវិធីនៃបណ្តឹងជំទាស់ វិធានការបណ្តោះអាសន្ន វិធានការតាមច្រកព្រំដែន ភ្នាក់ងារតំណាង និងទោសប្បញ្ញត្តិដែលទាក់ទងនឹង

ម៉ាកសម្រាប់ការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ នៃប្រកាសនេះ ត្រូវអនុវត្តតាម
បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនានា កំណត់ក្នុងច្បាប់ ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និង
អំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ ។

ប្រការ ១៥ : សុពលភាព

ប្រកាសនេះមានអនុភាពគតិយុត្តិ ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខា តទៅ ។

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១៧ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០០៩

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី
រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



ចម ប្រសិទ្ធ

ចំលងជូន

- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរដ្ឋសភា
- ខុទ្ទកាល័យ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
- ខុទ្ទកាល័យលោកជំទាវឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ ម៉ែន សំអន
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ពាត ឈន់
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- គ្រប់ក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- គ្រប់ខេត្ត-ក្រុង
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ